|  |  |
| --- | --- |
| **1.Наименование стимулирующей рекламной Акции** | **«Черная Пятница»**  |
| **2. Способ проведения и территория проведения стимулирующей рекламной Акции** | 2.1. Стимулирующая акция с разыгрываемым ограниченным призовым фондом 2.2. Призовой фонд формируется за счет компании ООО «Гранд-Маркет-Ф»2.3. Акция проводится на территории ТРЦ «Весна!», по адресу: МО, г. Лыткарино, ул. Парковая, стр.2. Участие в Акции принимают все размещенные на территории ТРЦ «Весна!» торговые залы (Магазины-участники), за исключением супермаркета «Виктория», банка «Авангард», банкоматов и постаматов. **Список магазинов, участвующих в стимулирующей рекламной Акции** (Далее Магазины-участники)**:**1. Эльдорадо
2. 1000 и 1 сумка
3. BAON
4. Айкрафт Оптика
5. Л’Этуаль
6. 4 Лапы
7. РИГЛА
8. Mario Berluchi
9. Gloria Jeans
10. Kinder Club
11. Чайлэнд
12. 5D кинотеатр
13. Das Пивас
14. Евросеть
15. Calzedonia
16. Intimissimi
17. Kari
18. Карамелли
19. Книжный Лабиринт
20. REDMOND
21. Acoola
22. Concept Club
23. Stella
24. Монро
25. Мегафон
26. Теремок
27. Суши Маркет
28. Alena Cakes
29. McDonalds
30. Орехи
31. Крошка картошка
32. Burger King
33. Zarina
34. Befree
35. O’STIN
36. O’STIN Kids
37. МТС
38. Связной
39. СИНЕМА КОМПАНИ
40. Дом Быта
41. Ваше Золото
42. Мебельный центр
43. Gipfel
44. Фаворит Оптика
45. Zolla
46. Красно Золото
47. Кофейная Кантата
48. ЭлитBazar
49. SUNLIGHT
50. SELA
51. Mysterytime
52. Segnora
53. Котофей
54. Coral Travel
55. AskVIP (чехлы на телефоны)
56. Ниточка
57. Toy.ru
58. Шерлок
59. Дом Меда
60. Fit бар
61. Подушкин
62. INCITY
63. LINGERIE
64. Парикмахерский Магазин
65. Студия маникюра ЛЕНЫ ЛЕНИНОЙ
66. Milavitsa
67. Серебряная Орхидея
68. Магазин цветов
69. Две Головы
70. Solar X/Polar X
71. БиЛайн
72. ТЕЛЕ2
73. Галамарт
74. DNS
75. Fashion Style
76. Детский Мир
77. Линии Любви
78. Белорусская косметика
79. Stylogie
80. Чайхона
 |
| **3. Информация оборганизаторестимулирующей рекламной Акции** | **ООО "ГРАНД-МАРКЕТ-Ф"** Юридический адрес: 140080, Московская обл., Лыткарино г, Парковая, стр.2 ИНН/КПП 5026116619/ 502701001 ОГРН 1065026003283 ОАО «НОРДЕА БАНК» г. Москва Расчетный счет 40702810102000010130 Корр. Счет 30101810900000000990 БИК 044583990  |
| **4. Сроки проведения стимулирующей рекламной Акции****, дата и место розыгрыша призового фонда.**  | 4.1. Срок проведения Акции - с 01 ноября 2017 года с 10:00 по 24 ноября 2017 года до 18:55 включительно.4.2 Финальное мероприятие-розыгрыш призового фонда состоится 24 ноября с 19:00 до 00:00 в рамках концерта на главной сцене в ТРЦ «Весна!» (3-ий этаж)  |
| **5. Описание признаков, позволяющих установить взаимосвязь приобретения товаров и услуг и проводимой стимулирующей рекламной Акции** | 5.1. Товарами и услугами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, являются товары и услуги, реализуемые Магазинами-участниками на территории ТРЦ «Весна!» (см. пункт 2)5.2. Подтверждением покупки товаров и услуг, является кассовый чек Магазина-участника Акции на сумму не менее 400 рублей (четыреста рублей), в котором отражена информация о приобретении товаров в период проведения Акции. Чеки, суммой менее 400 рублей, не принимают участие в Акции.5.3. Участие в стимулирующей рекламной Акции является бесплатным.  |
| **6. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях и ее результатах** | 6. Информирование участников Акции об ее условиях и способе получения призов будет происходить посредством:6.1. Размещение информации об акции осуществляется на следующих рекламных носителях:С 1 ноября 2017 года по 30 ноября 2017 года:- баннерные щиты 3\*6;- подголовники в маршрутных такси.**С 15 ноября 2017 года по 24 ноября 2017 года:** - информационных буклетов в ТРЦ «Весна!» на информационных стойках на первом и нулевом этажах, содержащих краткие условия и срок проведения Акции в период - безадресная рассылка.6.2. Размещение информации об условиях Акции на сайте www.vesna-mall.ru, в социальных сетях Вконтакте (<https://vk.com/trcvesna>), Instagram (<https://www.instagram.com/trk_vesna/>) и Одноклассники (<https://ok.ru/trcvesna>)  |
| **7. Призовой фонд Акции. Особые условия при получении призового фонда** | 7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором акции по договору с компанией ООО «УК Умляют» согласно договору №.УГ-5-01-16 от 01.12.2016. Призами являются: LED телевизор GOLDSTAR; выпроямитель-расчестка REDMOND; электробритва Philips; зубная щетка Philips CleanCare+; минимойка Karher; мультистайлер Rowenta; угольный гриль GOGARDEN Barbeque; мультиварка Polaris; вафельница для бельгийских вафель KITFORT. |
| **8. Способ заключения договора между Организатором и Участником Акции**  | Чтобы стать Участником Акции необходимо:8.1. В период с 01 ноябрь 2017 года по 24 ноябрь 2017 года совершить покупку в магазинах-участниках на территории ТРЦ «Весна!», согласно разделу 5 Условий.8.2. После оплаты на кассе покупатель подходит с чеком к регистратору на промо-стойку для регистрации чека.8.3 Чтобы стать участником Акции покупатель на стойке информации заполняет игровые купоны участника акции с указанием своих данных (ФИО, телефон). За каждые 3000 рублей в чеке участнику выдается один игровой купон. Сумму в 3000 также можно получить при помощи суммирования нескольких чеков, но минимальная сумма одного чека не должна быть менее 400 рублей. 8.3.3.1 Чек, по которому были выданы игровые купоны, аннулируется отметкой регистратора/печатью и не имеет повторного права участия в этой номинации.8.3.3.2 Регистраторы приклеивают наклейки с уникальным номером на игровой купон и чек соответственно, опускают игровой купон в барабан. 8.4. Организатор берет на себя обязанность по проверке информации по соблюдению условий Акции.8.5. Договор прекращает свое действие в день окончания Акции или в день сообщения Организатором о досрочном прекращении проведения Акции, при условии полного исполнения последним своих обязанностей в соответствии с условиями Акции и на основании законодательства РФ.8.6. В случае принятия решения Организатором либо уполномоченным на то федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации о досрочном прекращении проведения данной Акции, Организатор размещает сообщение об этом в средствах массовой информации или иным способом публично уведомляет о таком прекращении.8.7. Договор также считается расторгнутым в случае, если Участник отказывается от получения приза.8.7.1. В случае возврата товара по чеку, участвующему в акции и выигравшему приз, приз передается в администрацию в день возврата товара. |
| **9. Порядок вручения призового фонда акции** | 9.1. Определение победителей рекламной акции и вручение призов состоится на финальном мероприятии-розыгрыше 24 ноября с 19:00 до 00:00 в рамках концерта на главной сцене в ТРЦ «ВЕСНА» (3-ий этаж)9.2. Участники рекламной акции, не получившие свои призы в момент вручения, будут считаться отказавшимися от приза и расторгнувшими договор на участие. При этом Организатор акции вправе передать неполученный приз следующему Участнику.9.3. По окончании срока проведения Акции Участники лишаются права на получение призового фонда. |
| **10. Права и обязанности Участников Акции** | 10.1. Права Участников Акции:10.1.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора предоставления информации об Акции в соответствии с настоящими Условиями.10.1.2. Каждый Участник может принимать участие в Акции неограниченное количество раз при условии выполнения действий, указанных в документе «Способ заключения договора между Организатором и Участником Акции».10.2. Обязанности Участников Акции:10.2.1. Участниками должны являться физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, достигшие 18-ти летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции не имеют право принимать участие работники ТРЦ «Весна!», аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членов их семей.10.2.2. Участники обязаны соблюдать настоящие Условия Акции (далее Условия).10.3 Права Организатора:10.3.1. Организатор вправе отказать в выдаче приза Участнику, не выполнившему условий, необходимых для получения приза.10.3.2. Организатор имеет право запросить чек у Участника в качестве подтверждения совершения покупки в магазинах на территории ТРЦ «Весна!», участвующих в Акции.10.3.3. Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам имеет право привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению Организатора от своего имени, а Организатор самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками.10.4. Обязанности Организатора:10.4.1. Организатор обязан выдать призы Участникам.10.4.2. Организатор обязуется предоставлять уполномоченным контролирующим органам в плановом, а в отдельных случаях, в неплановом порядке всю необходимую отчетную документацию, касающуюся проведения Акции, обстоятельно и аргументировано в письменной форме отвечать на запросы и предложения в случаях, установленных законодательством РФ. Формы оперативной и отчетной документации по Акции определяются действующим законодательством РФ. Порядок хранения оперативной и отчетной документации ведется в соответствии с нормативными документами и действующим законодательством РФ в части норм хранения бухгалтерской и финансовой документации.10.4.3. Организатор обязан выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации об Акциях. |
| **Законодательные основания проведения Акции** |  Акция и розыгрыш проводятся на основании федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ‎ |